

Einkaufen vor Weihnachten: Ihre Checkliste

Bevor Sie im Weihnachtsstress untergehen, möchten wir Ihnen einige verhaltensökonomische Tipps für den Weihnachtseinkauf zur Verfügung stellen.

- Habe ich eine Liste mit allen Besorgungen und Geschenken? Sind Alternativen für eventuelle Engpässe vorhanden?
- Sind alle Geschenke meiner Liste so gewählt, dass Sie nicht nur mir schmeicheln, sondern auch dem Beschenkten Freude machen? Habe ich die drei Leitlinien Expertise, Aufmerksamkeit und Irrationalität berücksichtigt?
- Habe ich vorab (z.B. online) recherchiert, welches Produkt ich möchte? Habe ich Preise verglichen, Testberichte gelesen und die (für mich) wichtigsten Qualitätsmerkmale festgelegt?
- Habe ich überlegt, ob mir ein guter Fachverkäufer vielleicht besser helfen kann als die Internetrecherche?
- Habe ich Fragen an den Verkäufer auf meinem Zettel?
- Weiß ich, in welchen Geschäften ich welches Geschenk finden könnte? Habe ich darauf basierend eine Einkaufsrouten festgelegt?
- Gibt es einen Zeitpunkt, an dem ich außerhalb der Stoßzeiten einkaufen gehen könnte? Lohnt es sich, dafür meine Arbeitszeiten anzupassen?
- Vor dem Einkaufen: Fühle ich mich gut, satt, und allgemein zufrieden?
 - Wenn nein: Gibt es eine Möglichkeit den Termin zu verschieben?
 - Wenn nochmals nein: Habe ich genug Zeit, mich kurz niederzulassen, um zur Ruhe zu kommen?

Frohe Weihnachten wünscht
Ihr Institut für Verhaltensökonomie aus Leipzig